

OBJAVA ZA MEDIJE

19. maj 2022.



PROMENIMO POJAM AUTOMOBILA: RENAULT PREDSTAVLJA SCENIC VISION



Svojim ciljevima, strategijom održivosti i predstavljanjem strateškog plana Renaulution, Renault Grupa i njene marke su pokrenule veliku transformaciju i trku za što većim količinama zamenile ciljem stvaranja komercijalne, ekološke i društvene vrednosti kako bi postigle ugljeničnu neutralnost u Evropi do 2040. i globalno do 2050.

Ulogu u postizanju tih ciljeva će imati i konceptno vozilo **Scenic Vision** koje je Renault predstavio 19. maja 2022. na **konferenciji ChangeNOW** u Parizu. Vozilo odražava Renaultovu predanost održivom razvoju i oličenje je plana marke da dekarbonizuje ceo njegov životni vek.

Jedinstveno, neponovljivo i svestrano: konceptno vozilo koje postavlja nova pravila

Renault ispisuje novo poglavlje u svojoj priči inovativnim konceptnim vozilom koje postavlja nova pravila i oživljava njegovu viziju. Spoljašnji deo je najava potpuno električnog porodičnog vozila koje će se priključiti Renaultovoj ponudi. Iznutra, i kad je reč o tehnološkim

RENAULT NISSAN SRBIJA

Odeljenje za medije
Ivana.randjelovic@renault.com
www.renault.rs



aspektima, vas poziva da otputujete u novu eru, u budućnost u kojoj će tehnološka i inovativna rešenja služiti održivijem svetu koji brine o okolini.

„Sve naše korporativne obaveze nisu dovoljne ako ih ne primenjujemo i na vozilima. Zato sam Renaultove timove zamolio da osmisle prvo konceptno vozilo koje u potpunosti odražava našu novu strategiju za zaštitu okoline, društvenu odgovornost i upravljanje kao i njena tri stuba: okolina, sigurnost i inkluzija. Nazvali smo ga Scenic Vision. Scenic, po našem kulturnom „automobilu za život“, i Vision jer ispunjava nova očekivanja,“ izjavio je Luca de Meo, direktor Renault Grupe i marke Renault.

Scenic Vision otvara novi put prema održivijoj, sigurnijoj i inkluzivnoj mobilnosti. Reč je o vozilu koje ostvaruje svoju viziju i istražuje nove vidike i predstavlja oličenje najnaprednijih tehnoloških zamisli za dekarbonizaciju i tri stuba strategije Renault Grupe za održivi razvoj: **brige za okolinu, sigurnosti i inkluziju.**

- **Ekološki dizajn** i inovacije održive privrede, uključujući više od **70 % recikliranih materijala**, nekoliko zatvorenih krugova i **95 % materijala koji se mogu reciklirati**, direktno doprinose očuvanju resursa.
- Svrha njegovog **hibridnog električnog pogona i pogona na vodonik** jeste da se skрати vreme punjenja i smanji ugljenični otisak, uključujući onaj od baterije. Renault Scenic Vision ima nultu stopu emisija pri proizvodnji i upotrebi, a **ugljenični otisak je 75 % manji od otiska električnog vozila sa konvencionalnom baterijom.**
- Tehnologije u vozilu omogućavaju **još bolji nivo sigurnosti** za vozača i putnike jer smanjuju učestalost nezgoda za do 70 %. U dizajnu ovog konceptnog vozila ogleđa se i želja timova da stvore jedinstveni automobil koji je **pristupačan za sve i odgovara svima.**

„Konceptno vozilo Scenic Vision je oličenje transformacije Renaulta u zelenije društvo usmereno na tehnologiju, u skladu sa planom Renaultion. Sa lakoćom se nosi sa izazovima povezanim s klimom, očuvanjem resursa, sigurnošću i zdravljem korisnika kao i pristupačnošću. Otvara novo poglavlje u razvoju naših vozila kako bismo im, od dizajna do postupanja na kraju životnog ciklusa pristupali na ekosistemski način. Vozilo nije samo predmet dizajna, već predstavlja niz ciljeva koje je Grupa zacrtala i koje će postupno uvoditi u predstojeće generacije vozila,“ izjavljuje Cléa Martinet, potpredsednica Odeljenja za održivost Grupe.

Dizajn koji otvara put novim perspektivama

Konceptno vozilo Scenic Vision je istinski predstavnik Renaultove strategije „Nouvelle Vague“ i rezultat pomnog dizajniranja i hrabrih odluka u području estetike. Njegov dizajn je nagoveštaj različitih vremenskih okvira Renaultove ponude vozila. Spoljašnja silueta je odraz oblika i stila novog porodičnog modela koji stiže na tržište 2024. Dizajn unutrašnjosti je studija budućeg izgleda unutrašnjosti predstojećih Renaultovih vozila.



Njegov hibridni električni pogon i pogon na vodonik je odraz Renaultove želje da pronade rešenja za svaki način upotrebe i deo dugoročne vizije, koja uključuje i razdoblje nakon 2030. Dizajn otvara put novim perspektivama, svetu u kojem automobili i ljude dele iste vrednosti.

„Scenic Vision predstavlja novo poglavlje u istoriji Renault Grupe i marke. Reč je o konceptnom vozilu čiji spoljašnji dizajn nagoveštava dizajn novog potpuno električnog modela Scenic koji dolazi 2024. i novi smer dizajna Renaulta. Dizajn unutrašnjosti je studija budućeg izgleda unutrašnjosti predstojećih Renaultovih vozila. Scenic Vision je prepun tehnoloških i inovativnih rešenja u službi održivije mobilnosti,“ izjavio je **Gilles Vidal, potpredsednik Renaultovog Odeljenja za dizajn.**

Renault i Jean-Michel Jarre

„Jean-Michel Jarre je začetnik novog smera elektronske muzike. Inovativan je, revolucionaran, omiljen... Sve su to epiteti koji ga povezuju s amarkom Renault,“ izjavljuje **Luca de Meo, direktor Grupe Renault i marke Renault.**

Jean-Michel Jarre je francuski kompozitor, izvođač i muzički producent. Istraživao je elektroakustiku i to znanje je upotrebio ne bi li elektronsku muziku učinio popularnom. Jean-Michel Jarre je umetnik, ali i inženjer i oduvek je u stvaranju upotrebljavao tehnologiju. Upravo je tako i Renault uvek gledao na inovacije.

Osim toga, JMJ je uvelike uključen u zaštitu okoline i tako je od 1993. ambasador UNESCO-a (za okolinu i obrazovanje).

Saradnju sa Jean-Michelom Jarreom smo započeli na samom začetku dizajna konceptnog vozila Scenic Vision, i to na akustičnim elementima i obradi signala. Umetnik je sarađivao sa dizajnerima kako bi oblikovao zvučni potpis konceptnog vozila, pri čemu se vodio idejom „brige o resursima“ i pristupom „manje je više“ zbog čega je na svakim vratima samo jedan zvučnik, a svaki naslon za glavu opremljen je sistemom *soundbubble*.

Scenic Vision je početak naše bliske saradnje sa Jean-Michelom Jarreom. On će biti ambasador marke Renault i saradjiće sa timovima na budućim rešenjima koja će se uključivati u ponudu vozila.

Briga o resursima

Ekološki dizajn i kratki reciklažni krugovi

- 70 % materijala upotrijebljenih u vozilu je reciklirano, a gotovo se 95 % vozila može dalje reciklirati, uključujući i bateriju.



- Podnica vozila je izrađena od aglomerisanih ostataka plastike iz različitih izvora (flaše od mleka, plastične cevi itd.). 30 % plastike u vozilu dolazi iz bioloških izvora. Oprema vozila izrađena je od recikliranog ugljenika iz vazduhoplovne industrije.
- Za materijale od strateške važnosti, kao što su platina, bakar, aluminijum i čelik kao i minerali u baterijama, primjenjuju se kratki reciklažni krugovi.
- Gume se dobavljaju od proizvođača koji je član GNSPR-a, što znači da odgovorno postupa prema okolini i poštuje ljudska prava.
- Ne upotrebljava se koža, već 100 % reciklirani niskougljenični poliester.
- Rezervoar gorivne ćelije je izrađen od ugljeničnih vlakana iz recikliranog papirnog otpada.

Kvalitetniji vazduh

- U unutrašnjosti: na vozačevim vratima je smešten filter za prečišćavanje spoljašnjeg vazduha, što poboljšava kvalitet vazduha u unutrašnjosti vozila.
- Spolja: crni pigmenti u boji dobijaju se iz prerade čestica prikupljenih iz atmosfere – boja bez sintetičkog pigmenta, što unapređuje kvalitet vazduha.

Briga o klimi

Najbolje što pružaju električna energija i vodonik

- Tehnologija H2-Tech: hibridno vozilo, na električni pogon i pogon na vodonik, opremljeno gorivnom ćelijom od 16 kW. Tehnologija H2-Tech se zasniva na tehnologiji za povećanje dometa (Range Extender) koja omogućava upotrebu dvostruko lakše baterije za isti domet, čime se doprinosi dekarbonizaciji izvan same elektrifikacije vozila. Iako se to rešenje osmišljava za putničke automobile, Renault Grupa u okviru projekta Hyvia (zajednički projekat sa društvom Plug Power) već nudi H2 rešenja za laka komercijalna vozila.
- Zahvaljujući već sklopljenim partnerstvima, ugljenični otisak vozila je 75 % manji od otiska električnog vozila kao što je Megane E-TECH Electric. Njegova baterija proizvodi do 60 % manje emisija ugljenika od konvencionalne baterije zahvaljujući primeni kratkih krugova i niskougljeničnih izvora minerala kao i upotrebi niskougljenične energije za konstrukciju i proizvodnju baterije.

Briga o ljudima

Sigurnost

Potpuna transparentnost i vidljivost

- Sistem kamera ugrađen na prednju stranu vozila povećava vidno polje vozača za 24 % jer projekuje neposredno okruženje vozila na ekran smešten na kontrolnoj tabli.



Zahvaljujući tome, ugao vetrobrana povećan je na 180 ° i pruža potpunu i pouzdanu vidljivost, a poklopac motora izgleda prozirno.

Nova generacija sigurnosti i zdravlja: Safety Coach

- Interfejs za procenu rizika pomaže da se prepozna iznenadna stresna situacija. Nadoknađuje mogući nedostatak pažnje vozača i pruža personalizovane savete kako bi mu pomogao da konstantno poboljšava svoje navike u vožnji. Osim toga, interfejs vozaču pruža i personalizovane zdravstvene savete analizirajući podatke koje prikupljaju kamere i senzori unutar kabine (broj otkucaja srca, umor itd.).

Inkluzija

Vozilo koje se prilagođava korisniku

- Sistem za prepoznavanje lica omogućava otvaranje vrata i prilagodjavanje postavki u skladu sa profilom vozača. Sistem nudi i mogućnost prilagodjavanja uslova vožnje mogućem invaliditetu.

Maksimalno personalizovan i inkluzivan zvučni prostor

- Svako sedište je opremljeno mikrofonom i zvučnicima za vlastito zvučno okruženje (radio, visoki kvalitet reprodukcije zvuka, vožnja uz glasovnog pomoćnika) uz održavanje optimalne komunikacije u vozilu. Retransmisija glasa putnika i vozača, a po potrebi i njihovo pojačavanje, olakšava komunikaciju među putnicima u vozilu, posebno ako je među njima osoba slabijeg sluha.

Povećana pristupačnost

- S obzirom da između vrata nema stuba, a podnica je ravna, olakšan je pristup za osobe smanjene pokretljivosti.



TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

Dužina: 4490 mm

Širina: 1900 mm

Visina: 1590 mm

Međuosovinski razmak: 2835 mm

Naplaci: 21 inča

Gume: 235/45 R21

Masa: 1700 kg

Pogon: hibridni pogon na struju i vodonik

Motor: električno pogonjen sinhroni motor od 160 kW

Gorivna ćelija: 16 kW

Kapacitet baterije: 40 kWh

O RENAULTU

Renault je istorijska automobilska marka, predvodnik u segmentu električnih vozila u Evropi koji oduvek proizvodi inovativna vozila. Strateškim planom Renaulution Renault je pokrenuo ambicioznu transformaciju prema konkurentnijoj, uravnoteženijoj i elektifikovanijoj ponudi vozila veće vrednosti. Ambicija marke je da bude oličenje savremenog duha i inovacija u području tehnologije, energije i usluga mobilnosti u automobilske industriji, ali i šire.