

Politika o zaštiti podataka grupe Renault

1. EU Zakon o podacima i ova Politika

Svrha Uredbe (EU) 2023/2854 (u daljem tekstu: „Zakon o podacima“), koja stupa na snagu 12. septembra 2025. godine, jeste podsticanje inovacija i ekonomskog rasta u EU olakšavanjem protoka podataka koje generišu povezani proizvodi i srodne usluge.

Prema Zakonu o podacima, korisnici povezanih proizvoda i srodnih usluga imaju **pravo na pristup** određenim podacima koje ti proizvodi i usluge generišu, kao i **pravo deljenja** tih podataka sa trećim licima.

Na primer, korisnici povezanih vozila koje proizvodi Renault mogli bi, pod određenim uslovima, imati pristup podacima o kilometraži preuzetim iz njihovih vozila i dostupnim na Renault-ovom serveru, kako bi te podatke podelili sa svojim mehaničarem ili osiguravajućim društvom.

Ova Politika odražava primenu pravila iz Zakona o podacima na relevantne aktivnosti koje sprovodi Grupa Renault.

2. Šta je povezani proizvod i srodna usluga?

Povezani proizvod je proizvod (kao što je vozilo) koji pribavlja, generiše ili prikuplja podatke u vezi sa svojom upotrebom ili okruženjem i koji je u mogućnosti da te podatke prenosi putem elektronske komunikacione usluge, fizičke veze ili pristupa na samom uređaju (npr. Wi-Fi, Bluetooth ili mobilne internet mreže). Proizvodi čija je primarna funkcija skladištenje, obrada ili prenos podataka u ime strane koja nije korisnik (npr. serveri kojima se u potpunosti upravlja u ime trećih lica) isključeni su iz ove definicije.

Na primer, vozilo koje proizvodi Renault, čiji se određeni podaci mogu pregledati putem mobilne aplikacije My Renault ili na bilo koji drugi elektronski način, smatra se povezanim proizvodom.

Srodna usluga je:

- digitalna usluga koja nije elektronska komunikaciona usluga (na primer, internet provajder),
- povezana sa proizvodom u trenutku kupovine, iznajmljivanja ili zakupa, i
- neophodna za obavljanje jedne ili više funkcija proizvoda.

Srodna usluga može takođe biti usluga koja je povezana sa proizvodom naknadno, od strane proizvođača ili trećeg lica, radi dodavanja, ažuriranja ili prilagođavanja funkcija povezanog proizvoda.

Na primer, daljinsko programiranje punjenja i kontrola temperature putem aplikacije My Renault smatraju se povezanim uslugama.

3. Na koga se Politika primenjuje?

Ova Politika se primenjuje:

- na Renault, ili potencijalno neku od njegovih filijala, gde je Renault i/ili filijala **čuvar podataka** u smislu Zakona o podacima (u daljem tekstu „Renault“ ili „mi“),
- na bilo kog **korisnika** povezanih proizvoda ili srodnih usluga za koje Renault poseduje podatke u smislu Zakona o podacima, i
- na bilo koje **treće lice** koje korisnik odredi da primi odmah dostupne podatke od Renault-a (u daljem tekstu: „treće lice“ ili, kada treće lice deluje u profesionalnom svojstvu, „primalac podataka“, s tim da se posebno napominje da primalac podataka takođe može primiti podatke od Renault-a u skladu sa drugom pravnom obavezom).

Renault se smatra čuvarem podataka kada ima pravo ili obavezu da koristi podatke i učini ih dostupnim u skladu sa zakonskom ili ugovornom obavezom.

Korisnik je svako fizičko ili pravno lice:

- koje je vlasnik povezanog proizvoda, kao što je povezano vozilo ili punjač koju proizvodi Renault, ili
- kome su ugovorno preneti privremena prava na korišćenje povezanog proizvoda (npr. u okviru najma ili zakupa), ili
- koje prima srodnu uslugu.

4. Šta je cilj Politike o zaštiti podataka?

Politika o zaštiti podataka definiše prava i obaveze čuvara podataka, korisnika i trećih lica (uključujući primaoca podataka) u skladu sa Zakonom o podacima.

Gde je to prikladno, Politika je dopunjena posebnim odredbama u ugovorima zaključenim između Renault-a, korisnika i trećih lica. Ukoliko bilo koja od tih odredbi bude u sukobu sa ovom Politikom, ugovorna klauzula ima prednost.

Ova Politika dopunjuje naše politike privatnosti. U slučaju sukoba između ove Politike i naših politika privatnosti, primenjuju se naše politike privatnosti.

5. Kojim podacima korisnici mogu pristupiti?

Korisnici mogu pristupiti:

- ličnim i neličnim podacima koji se generišu korišćenjem povezanog proizvoda (kao što je povezano vozilo koje proizvodi Renault), a koji su osmišljeni tako da im korisnik, nosilac podataka ili treće lice može pristupiti putem elektronske komunikacione usluge, fizičke veze ili pristupa na samom uređaju (npr. podaci o pređenim kilometrima iz povezanog vozila);
- ličnim i neličnim podacima koji predstavljaju radnje korisnika ili događaje u vezi sa povezanim proizvodom, a koji su namerno zabeleženi od strane korisnika ili nastali kao nusproizvod korisnikovih radnji tokom pružanja srodne usluge (npr. zahtev za daljinsko punjenje putem aplikacije My Renault); i

- metapodacima koji su relevantni i neophodni za tumačenje i korišćenje tih podataka (npr. vreme i datum svake prijavljene informacije).

Korisnici imaju pristup ovim podacima samo u meri u kojoj je Renault zakonito pribavio ili može zakonito pribaviti te podatke iz povezanog proizvoda ili srodne usluge, bez nesrazmernog napora koji prelazi jednostavnu operaciju (u daljem tekstu: „odmah dostupni podaci“).

Korisnici takođe imaju pristup samo „sirovim“ ili „primarnim“ podacima, t.j. podacima koji su automatski generisani bez ikakve obrade osim one neophodne da budu upotrebljivi i razumljivi. Korisnici, međutim, nemaju pristup „izvedenim“ podacima koji nastaju dodatnim naporom čuvara podataka (naročito kroz obradu sirovih podataka pomoću složenih algoritama radi njihove nadogradnje).

Na kraju, postoje posebna pravila data ispod za određene vrste podataka:

Vrsta podataka	Definicija	Primeri	Pravila
Podaci o bezbednosti povezanog proizvoda	Podaci čija obrada može ugroziti bezbednosne zahteve povezanog proizvoda, što može dovesti do ozbiljnih negativnih posledica po lično zdravlje, bezbednost ili sigurnost.	• Podaci o sigurnosnim komponentama vozila • Podaci koji se koriste za otkrivanje upada u vozilo • Podaci koji se koriste za otkrivanje promena na sistemima za kontrolu emisija vozila	Možemo ugovorno ograničiti ili zabraniti pristup, korišćenje ili dalje deljenje ovih podataka.
Podaci zaštićeni kao poslovna tajna	Komercijalno osetljivi podaci koji se kvalifikuju kao poslovna tajna i koji su obuhvaćeni merama preduzetim radi očuvanja poverljivosti podataka.	• Podaci relevantni za funkcionisanje poverljive tehnologije koju koristi Renault	Podaci koji se kvalifikuju kao poslovna tajna čuvaju se i otkrivaju samo kada je Renault, zajedno sa korisnikom, pre otkrivanja preduzeo sve neophodne korake kako bi očuvao poverljivost tih podataka (npr. enkripcija, zaštitni zidovi itd.). Renault, ili nosilac poslovne tajne, identifikuje podatke zaštićene kao poslovna tajna i dogovara sa korisnikom odgovarajuće tehničke i organizacione mere potrebne za zaštitu poverljivosti podataka koji se dele putem standardnih ugovornih klauzula ili drugih vrsta ugovora. Ako ne postoji dogovor o tome koje su mere neophodne, ili ako korisnik ne sprovede dogovorene mere ili ugrozi

			poverljivost poslovnih tajni, Renault može zadržati ili obustaviti deljenje podataka koji su identifikovani kao poslovne tajne. Naša odluka će biti odgovarajuće obrazložena i dostavljena korisniku pismenim putem bez nepotrebnog odlaganja. U izuzetnim okolnostima, kada možemo da dokažemo da je vrlo verovatno da bi otkrivanje poslovnih tajni, uprkos merama koje je preduzeo korisnik, dovelo do ozbiljne ekonomske štete, Renault može odbiti zahteve za pristup određenim podacima pojedinačno, od slučaja do slučaja. Dokazivanje rizika od otkrivanja zasniva se na objektivnim faktorima.
Lični podaci koji se odnose na lice koje nije korisnik	Podaci koji se odnose na identifikovano ili fizičko lice koje se može identifikovati (u smislu GDPR-a) koje nije korisnik, a koji su generisani korišćenjem povezanog proizvoda ili srodne usluge.	Podaci sa kamera u vozilu koje snimaju prolaznike	Ovi podaci se korisniku čine dostupnim samo ako postoji važeća pravna osnova u skladu sa GDPR-om za to i ako su ispunjeni uslovi koji se odnose na osetljive podatke, kao i na trakere i kolačiće.
Podaci zaštićeni kao intelektualna svojina	Podaci zaštićeni autorskim pravom ili žigom, patentom ili pravom dizajna (ne uključujući prava koja štite baze podataka).	Podaci koji se odnose na sadržaj koji korisnici prikazuju ili pregledaju, kao što je muzika koju korisnici slušaju u svom vozilu	Korisnici nemaju pravo da pristupe ovim podacima ili da ih dele.

Ispod je neiscrpna lista koja ilustruje vrste podataka koje se mogu generisati korišćenjem povezanih vozila i srodnih usluga.

Imajte na umu da lista sadrži samo podatke koje je vozilo već generisalo, a koji zavise od sledećeg (bez ograničavanja na):

- verzije, opreme, tipa upotrebe, kao i promena i rezervacija digitalnih usluga;
- usluga koje ste aktivirali u svom vozilu;

- izbora koje ste napravili u podešavanjima poverljivosti za vaše vozilo.

Podsećamo da se primeri podataka navedeni u nastavku odnose **isključivo na „sirove“ ili „primarne“ podatke, generisane bez ikakve obrade osim one potrebne da budu upotrebljivi i razumljivi.**

Kategorija	Primeri podataka
Podaci o geolokaciji vozila	• Pozicija vozila na početku i na kraju putovanja • Pozicija vozila u pokretu, svakih 3 sekunde • Lokacija posebnih događaja: naglo kočenje, nagle promene pravca, aktivacija ABS-a, hitno kočenje, vazdušni jastuci itd.
Podaci o putu	• Pređeni kilometri • Vreme putovanja • Datum/dan/vreme putovanja • Potrošnja goriva za putovanje
Podaci o punjenju vozila	• Količina punjenja • Vrsta punjenja • Vrsta punjača (AC/DC) • Prosečna snaga punjenja • Vreme početka i završetka punjenja
Podaci o vožnji	• Brzina, uzdužna i bočna ubrzanja • Korišćenje pedala kočnice, gasa i kvačila • Brzina okretanja volana • Pozicija menjača • Korišćenje poluga na volanu
Podaci o korišćenju sekundarnih funkcija vozila	• Korišćenje brisača vetrobranskog stakla • Korišćenje kratkih i dugih svetala • Korišćenje žmigavaca • Izbor režima vožnje
Podaci o popunjenosti vozila i korišćenju vrata i prozora	• Otvaranje vrata • Detekcija vozača i putnika • Detekcija korišćenja sigurnosnog pojasa • Otvaranje prozora
Podaci o korišćenju funkcija podešavanja temperature u vozilu	• Korišćenje klima-uređaja i grejanja: aktivacija, podešavanje temperature, ventilacija
Podaci o vremenskim uslovima	• Spoljašnja temperatura • Senzor kiše • Senzor osvetljenja
Podaci o stanju vozila	• Brojač pređenih kilometara • Lampica za zamenu ulja ili održavanje • Lampica za nivo goriva

	• Lampica za nivo tečnosti izduvnih gasova dizela (DEF) • Lampica „MIL ON“ • Neispravnost sistema: ABS, AFU, ESC, vazdušni jastuci • Detekcija sudara
Podaci o pritisku u gumama	• Merenje pritiska u pneumaticima (direktno merenje)
Podaci o aktivacijama sistema	• Merenje bočne sile i brzine volana • Slučajevi aktivacije kočionog sistema • Trajanje aktivacije kočionog sistema • Pritisak kočnica
Podaci o stanju motora i sistema	• Obrtni moment / obrtaji u minuti (RPM) • Temperatura hlađenja • Status opterećenja filtera čestica • Napon ćelije baterije • Temperatura baterije • Ukupna potrošnja energije • Zdravlje baterije • Temperatura hlađenja baterije • Struja baterije • Upozorenje na temperaturu baterije • Napunjenost (SOC) 12 V baterije

6. Kako korisnici mogu pristupiti ovim podacima?

Od 12. septembra 2025, korisnici će moći da pregledaju različite vrste podataka koje generiše povezano vozilo i srodne usluge putem platforme Mobilize Data Solution:

<https://datasolutions.mobilize.com/home>

Postupak za pristup ovim podacima biće korisnicima saopšten naknadno, čim pristup bude dostupan.

Ako zahtev korisnika ispunjava važeće zakonske zahteve, objavićemo odmah dostupne podatke i pripadajuće metapodatke:

- bez nepotrebnog odlaganja nakon što su podaci učinjeni dostupnim Renault-u,
- koji su istog kvaliteta kao podaci dostupni Renault-u,
- jednostavno i bezbedno,
- u sveobuhvatnom, strukturisanom, uobičajeno korišćenom i mašinski čitljivom formatu (npr. API ili striming),
- gde je to relevantno i tehnički moguće, kontinuirano i u realnom vremenu.

Svi zahtevi korisnika za otkrivanje podataka su besplatni.

7. Kome korisnici mogu otkriti podatke?

Kada korisnici budu obavešteni o postupcima za pristup podacima, moći će takođe da zatraže od Renault-a da odmah dostupne podatke podele sa trećim licem, kao i metapodatke kojima imaju pravo da pristupe u skladu sa Zakonom o podacima. Pristup trećih lica biće obezbeđen bez nepotrebnog odlaganja, a podaci će biti istog kvaliteta kao oni dostupni Renault-u, lako i sigurno dostupni, u sveobuhvatnom, strukturisanom, uobičajeno korišćenom i mašinski čitljivom formatu. Međutim, treća lica će, ukoliko je primenljivo, morati da plate naknadu Renault-u (videti stav 14).

Na primer, korisnici će moći da zatraže od Renault-a da odmah dostupne podatke generisane njihovim povezanim vozilom podele sa njihovim mehaničarem ili osiguravajućim društvom.

Zahtev korisnika za deljenje podataka može obuhvatiti bilo koje treće lice, osim preduzeća označenih kao „čuvar pristupa“ (*gatekeeper*) u skladu sa EU Zakonom o digitalnim tržištima, kao što su Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta i Microsoft.

Korisnici ne smeju da dele odmah dostupne podatke sa trećim licima u okviru testiranja novih povezanih proizvoda, supstanci ili procesa koji još nisu plasirani na tržište, osim ako takva upotreba od strane trećeg lica nije ugovorno dozvoljena.

8. Kako treća lica pristupaju podacima na zahtev korisnika?

Od 12. septembra 2025, treća lica će moći da pregledaju različite vrste podataka koji mogu biti generisani od strane povezanog vozila i srodnih usluga putem platforme Mobilize Data Solution: <https://datasolutions.mobilize.com/home>.

Treća lica će moći da dobiju informacije o uslovima i postupcima za pristup podacima tako što će kontaktirati Renault koristeći [obrazac](#) dostupan na platformi Mobilize Data Solution. Pristup će biti omogućen naknadno.

9. Koje su obaveze trećih lica koja primaju podatke na zahtev korisnika?

Treća lica moraju obrađivati podatke isključivo u svrhe i pod uslovima dogovorenim sa korisnikom i u skladu sa zakonima o zaštiti ličnih podataka.

Treća lica moraju obrisati podatke koji više nisu neophodni za dogovorenu svrhu, osim ako nije drugačije dogovoreno sa korisnikom u vezi sa neličnim podacima.

Treća lica nemaju pravo:

- otežavati korisnicima ostvarivanje njihovih izbora ili prava, uključujući nuđenje pristrasnih ili prisilnih opcija, obmanjivanje ili manipulaciju korisnicima, ili narušavanje njihove autonomije, sposobnosti donošenja odluka ili izbora, uključujući i putem digitalnog interfejsa;
- koristiti podatke koje prime za profilisanje, osim ako je profilisanje neophodno za pružanje usluge koju je zatražio korisnik i ako pri tome postupaju u skladu sa GDPR-om;
- činiti podatke koje prime dostupnim drugom trećem licu, osim ako to nije predviđeno ugovorom sa korisnikom i pod uslovom da drugo treće lice preduzme sve neophodne korake dogovorene između čuvara podataka i trećeg lica radi zaštite poverljivosti poslovnih tajni;
- činiti podatke koje prime dostupnim čuvaru pristupa u smislu EU Zakona o digitalnim tržištima;

- koristiti ili deliti podatke koje prime za razvoj proizvoda koji konkuriše povezanom proizvodu iz kojeg potiču pristupljeni podaci;
- koristiti podatke koje prime da bi dobili informacije o ekonomskoj situaciji, imovini ili proizvodnim metodama Renault-a, ili o načinu na koji Renault koristi te podatke;
- koristiti prinudna sredstva ili iskorišćavati eventualne propuste u tehničkoj infrastrukturi Renault-a koja je namenjena zaštiti podataka, radi pribavljanja pristupa tim podacima;
- koristiti podatke na način koji negativno utiče na bezbednost povezanog proizvoda ili srodne usluge;
- zanemarivati zaštitne mere za poverljive informacije i poslovne tajne koje su dogovorene sa Renault-om, odnosno nosiocem poslovne tajne, i korisnikom;
- sprečavati korisnike koji su potrošači da učine podatke dostupnim drugim stranama.

10. **Koje zaštitne mere se mogu primeniti ako se podaci koriste nezakonito?**

Situacije u kojima se zaštitne mere mogu primeniti	Zaštitne mere koje se mogu primeniti
Treća strana ili primalac podataka: - je dao netačne informacije Renaultu, koristio obmanjujuće ili prinudne metode, ili iskoristio eventualne propuste u tehničkoj infrastrukturi Renaulta, koja je namenjena zaštiti podataka, kako bi došao do tih podataka; - koristio je dostavljene podatke u neovlašćene svrhe, uključujući razvoj konkurentskog povezanog proizvoda; - nezakonito je otkrio podatke drugoj strani; - nije sprovodio tehničke i organizacione mere dogovorene sa Renaultom ili vlasnikom poslovne tajne; ili - bez saglasnosti Renaulta menjao ili uklanjao tehničke zaštite koje je Renault primenio da bi sprečio neovlašćen pristup podacima, uključujući metapodatke, i da bi se garantovala usklađenost sa Zakonom o podacima.	Treća strana ili primalac podataka mora bez odlaganja postupiti u skladu sa zahtevom Renaulta, vlasnika poslovne tajne ili korisnika da: - izbriše podatke koje je Renault učinio dostupnim zajedno sa svim njihovim kopijama; - prekine (i) proizvodnju, ponudu ili stavljanje na tržište ili korišćenje dobara, izvedenih podataka ili usluga proizvedenih na osnovu saznanja dobijenih iz podataka koje je Renault učinio dostupnim, ili (ii) uvoz, izvoz ili skladištenje dobara koja krše propise u te svrhe; - uništi sva dobra koja krše propise proizvedena korišćenjem saznanja dobijenih iz podataka koje je Renault učinio dostupnim, ako postoji ozbiljan rizik da bi nezakonita upotreba tih podataka mogla značajno štetiti Renaultu, vlasniku poslovne tajne ili korisniku, ili ako uništenje dobara koja krše propise ne bi bilo nesrazmerno u odnosu na interese Renaulta, vlasnika poslovne tajne ili korisnika; - obavesti korisnika o neovlašćenoj upotrebi ili otkrivanju podataka i o merama preduzetim da se ta neovlašćena upotreba ili otkrivanje zaustave;

	- nadoknadi štetu strani koja je oštećena nepravilnom upotrebom ili otkrivanjem nezakonito pristupljenih ili korišćenih podataka.
--	---

Zaštitne mere navedene iznad takođe se primenjuju na (i) korisnike ili primaoce podataka koji menjaju ili uklanjaju tehničke i organizacione mere koje je Renault primenio ili koji ne održavaju mere za zaštitu podataka koji su poslovna tajna, a koje je korisnik ili vlasnik poslovne tajne (ako je drugačiji) primenio u dogovoru sa Renaultom, i (ii) svaku drugu stranu koja dobija korisnikove podatke kao posledicu povrede Zakona o podacima.

Korisnici se takođe mogu osloniti na ove zaštite ako primalac podataka nepotrebno otežava korisniku ostvarivanje njegovih izbora ili prava, ili koristi primljene podatke za profilisanje, osim ako je profilisanje neophodno za pružanje usluge koju je korisnik zahtevao.

11. Koje su obaveze korisnika u vezi sa podacima?

Korisnici su dužni da:

- koriste podatke isključivo u svrhe i u skladu sa zakonom i uslovima dogovorenim sa Renaultom;
- poštuju zaštitne mere dogovorene sa Renaultom radi očuvanja poverljivosti deljenih podataka;
- ne koriste podatke dobijene od Renaulta za razvoj proizvoda koji konkuriše povezanom proizvodu od kojeg podaci potiču, niti da dele te podatke sa trećim stranama u istu svrhu;
- ne koriste podatke za pribavljanje informacija o ekonomskoj situaciji, imovini ili proizvodnim metodama Renaulta;
- ne koriste prinudne metode niti iskorišćavaju eventualne propuste u tehničkoj infrastrukturi Renaulta namenjene zaštiti podataka kako bi dobili pristup tim podacima; i
- ne dele podatke sa trećim stranama označenim kao „čuvare pristupa“ u skladu sa EU Zakonom o digitalnim tržištima.

12. Koje su obaveze Renaulta prema primaocima podataka u svojstvu čuvara podataka?

U poslovnim odnosima između preduzeća, Renault čini podatke dostupnim primaocima podataka na fer, razumnim, nediskriminatornim i transparentnim uslovima.

Renault ne pravi diskriminaciju između uporedivih kategorija primaoca podataka u uslovima i odredbama za stavljanje podataka na raspolaganje. Ako primalac smatra da su podaci pruženi pod diskriminatornim uslovima i podnese obrazloženi zahtev u tom smislu, Renault će bez odlaganja pružiti informacije koje pokazuju da diskriminacije nije bilo.

Renault ne koristi nepoštene ugovorne odredbe u smislu Zakona o podacima, niti klauzule koje isključuju, umanjuju ili menjaju efekte primene prava korisnika iz Poglavlja II Zakona o podacima.

Renault podatke čini dostupnim primaocu podataka, uključujući i na ekskluzivnoj osnovi, samo ako to zatraži korisnik u skladu sa Poglavljem II Zakona o podacima.

Renault i primaoci podataka nisu obavezni da pružaju bilo kakve informacije van onoga što je neophodno za proveru poštovanja ugovornih uslova dogovorenih za stavljanje podataka na raspolaganje ili njihovih obaveza prema zakonima EU i nacionalnim zakonima donetim u skladu sa zakonima EU.

Renault može zahtevati naknadu od primaoca podataka za stavljanje podataka na raspolaganje na zahtev korisnika. Ova naknada je nediskriminatorna i razumna, i može obuhvatiti i maržu.

Pri određivanju naknade uzimaju se u obzir:

- troškovi nastali za stavljanje podataka na raspolaganje, uključujući troškove neophodne za formatiranje, elektronsko distribuisanje i skladištenje podataka;
- ulaganja u prikupljanje i proizvodnju podataka, gde je primenljivo, uzimajući u obzir da li su druge strane pomogle u pribavljanju, generisanju ili prikupljanju tih podataka;
- obim, format i priroda podataka.

Međutim, naknada koju naplaćuje Renault ne može premašiti troškove navedene u prvoj tački iznad ako su primaoci podataka mala i srednja preduzeća ili neprofitne istraživačke organizacije koje nemaju partnerska ili povezana preduzeća koja se ne kvalifikuju kao mala i srednja preduzeća.

Renault će primaocima podataka pružiti dovoljno detaljne informacije koje pokazuju osnov za obračun naknade, kako bi primalac podataka mogao da utvrdi da li su gore navedeni zahtevi ispunjeni.

13. Šta učiniti u slučaju da imate žalbu?

Ako imate žalbu, molimo Vas da kontaktirate Renault koristeći obrazac dostupan na platformi Mobilize Data Solutions(<https://datasolutions.mobilize.com/contact-us>).

Potrudimo se da što je pre moguće odgovorimo na Vaše zahteve i obradimo ih.

Ako niste zadovoljni našim odgovorom, možete se obratiti za to navedenom forumu za rešavanje sporova, ne dovodeći u pitanje Vaše pravo da potražite pravni lek u francuskim sudovima.

Forum za rešavanje sporova je nadležan za razmatranje zahteva koji se odnose na:

- ugovorna ograničenja ili zabrane koje uključuju zahteve za bezbednost povezanih proizvoda ili odbijanja ili suspenziju deljenja podataka radi zaštite poverljivosti podataka;
- fer, razumne i nediskriminatorne uslove primenjene na stavljanje podataka na raspolaganje i transparentan način njihovog pružanja u skladu sa Poglavljima III i IV Zakona o podacima.

14. Originalni document

Originalni document se nalazi na Renault group WEB stranici na linku <https://www.renault.fr/notre-politique.html#data-act>