

OBJAVA ZA MEDIJE



13. decembar 2022.

RENAULT PREDSTAVLJA GENR5, SVOJU PRVU NFT KOLEKCIJU

- U čast 50. godišnjice Renaulta 5, brend će 15. decembra ponuditi kolekciju od 1972 unikatnih tokena genR5.
- Vlasnike nezamenljivih tokena genR5 čeka jedinstveno i ekskluzivno iskustvo, kako u fizičkom tako i u virtuelnom svetu. Upravo oni će postati sponzori Give Me 5, društveno odgovornog projekta brenda čiji je cilj da dopre do mlađih generacija.
- Renault predstavlja R3NLT, sopstvenu web 3.0¹ platformu osmišljenu da obogati iskustvo zajednice korisnika i uključi ih u dugoročne projekte.

GENR5: RENAULTOVA PRVA KOLEKCIJA NEZAMENLJIVIH TOKENA, STVORENA U ČAST RENAULTU 5

Renault najavljuje ulazak na tržište unikatnih tokena (NFT) kao digitalnih potvrda o vlasništvu. Reč je o jedinstvenim identifikatorima koje nije moguće kopirati, zameniti ili podeliti na više delova. Ovi identifikatori se registruju na blockchainu i služe kao potvrda o autentičnosti i vlasništvu. Osim toga, dolaze u različitim oblicima: kao slika, videozapis, zvučni zapis i sl.

Renaultova prva kolekcija nezamenljivih tokena inspirisana Renaultom 5, genR5, u prodaju stiže 15. decembra ove godine. To je prvi projekat kojim brend odaje počast stvaranju kultnog modela 70-ih! Svoju kreativnost je izrazio kroz generativnu umetnost i stvaranje 1972 jedinstvena unikatna tokena (1972. je godina kada je Renault 5 stavljen na tržište).

Svaki od 1972 jedinstvenih tokena koji su raspoloživi za prodaju je koncipiran kao 9-sekundni video o Renaultu 5, popraćen ekskluzivnom naslovnicom, dinamičnim osvetljenjem i zvučnim efektima.

Kolekciju genR5 su inspirisale četiri kultne verzije modela Renault 5. Kolekcija sadrži:

- 100 NFT-ova električnog Renaulta 5, u čast 100 revolucionarnih električnih automobila proizvedenih od 1972. do 1974.
- 160 NFT-ova Renault 5 Turbo koji simbolizuje 160 KS snažan motor ovog kompaktnog automobila i sportski duh brenda Renault
- 450 NFT-ova Renault 5 Le Car Van koji simbolišu broj primeraka ovog ograničenog modela koji je proizveden u Francuskoj i dizajniran za američko tržište
- 1262 NFT-a Renault 5 TL, simbola revolucije u segmentu gradskih automobila

¹ Kao treća generacija interneta, web 3.0 trebalo bi da demokratizuje pristup informacijama (uz pomoć tehnologije blockchaina) i omogući kontrolu korisnika nad vlastitim podacima (za razliku od interneta druge generacije). Osim toga, nova generacija je osmišljena da još snažnije uključi funkcije virtualne stvarnosti i veštačke inteligencije.



Svaki NFT će biti nasumično dodeljen i vidljiv tek nakon završene kupovine, a kupcima će omogućiti pristup posebnim pogodnostima². Osobe koje prvi put kupuju NFT i plaćaju tradicionalnom valutom ili bankovnom karticom kao i stručnjaci za internet treće generacije koji plaćaju kriptovalutom moćiće da sebi priušte NFT iz ove kolekcije po istoj pristupačnoj ceni.

Na platformi R3NLT (<https://nft.renault.com/fr>) možete pratiti obaveštenja o prodaji ili da se prijavite kako biste primali važna obaveštenja o kupovini NFT-ova genR5.

Renault će o svim pogodnostima redovno izveštavati preko sopstvenih korisničkih profila na platformama Discord (R3NLT Discord) i Twitter (Renault_NFT).

Vlasnici NFT-ova genR5 će moći da učestvuju u stvaranju kolekcionarskih proizvoda The Originals koji će zatim biti dostupni u ekskluzivnoj ograničenoj kolekciji. Osim toga, vlasnici će primiti i obaveštenja o novitetima iz budućih kolekcija.



„Pridruživanje zajednici R3NLT je isto kao sklapanje posebnog odnosa sa brendom koji pruža nova iskustva za sve entuzijaste, a kolekcija NFT-ova posvećenih Renaultu 5 je savršena prilika za tako nešto!” Arnaud Belloni, direktor marketinga brenda na globalnom nivou.

GENR5, INKLUZIVNI PRISTUP U OKVIRU DRUŠTVENO ODGOVORNOG PROJEKTA GIVE ME 5

Svi vlasnici jedinstvenih tokena genR5 automatski postaju sponzori projekta Give Me Five, s obzirom da će 50 % prihoda od prodaje NFT-a biti uloženo u finansiranje inicijativa za informisanje javnosti. Give Me 5 je društveno odgovorni projekat brenda Renault, prvenstveno namenjen obnovi teniskih terena za mlade u radničkim četvrtima.

Renault je u okviru ove inicijative ove godine obnovio tri teniska terena u Marseju, Lionu i Grigniju.

² Vlasništvo nad NFT-ovima donosi razne prednosti. To mogu biti posebne fizičke ili virtuelne pogodnosti i ekskluzivne funkcije (pozivnice na privatna događaje, pristup ekskluzivnim sadržajima, personalizovani reklamni proizvodi, posebna iskustva itd.).



RENAULT PREDSTAVLJA R3NLT, PLATFORMU ZASNOVANU NA INTERNETU TREĆE GENERACIJE

Puštanjem u prodaju svoje prve NFT kolekcije i sa ciljem da započne dugoročni projekat, Renault je pokrenuo sopstvenu platformu R3NLT, dostupnu na sledećem linku: <https://nft.renault.com/fr>.

Platforma bi oko projekta trebala da okupi veliku zajednicu entuzijasta, kako pravih majstora za web 3.0. tako i potpunih početnika.

Ova sigurna platforma je jedina na kojoj će se nuditi unikatni tokeni brenda Renault, a služiće i za stvaranje posebnog odnosa sa brendom. Platforma će omogućiti korisnicima da na siguran način pristupe svojim novčanicima i razvijace se u skladu sa budućim lansiranjima.

Na ovoj platformi, baziranoj na internetu treće generacije, kupce Renaultovih NFT-a čekaju jedinstvena iskustva:

- specijalni događaji organizovani u partnerstvu sa Renaultom
- ekskluzivne testne vožnje
- susreti sa dizajnerima brenda
- „preshow“ predstavljanja
- privatni obilasci mesta koja do tada nisu bila otvorena za javnost.

O RENAULTU

Renault je automobilski brend sa bogatom istorijom, predvodnik u segmentu električnih vozila u Evropi koji oduvek proizvodi inovativna vozila. Strateškim planom Renaulution Renault je pokrenuo ambicioznu transformaciju prema konkurentnijoj, uravnoteženijoj i elektrifikovanijoj ponudi vozila veće vrednosti. Ambicija brenda je da postane etalon vrednosti savremenog duha i inovacija u području tehnologije, energije i usluga mobilnosti u automobilskoj industriji, ali i šire.

ODELJENJE ZA KOMUNIKACIJE

ivana.randjelovic@keos.rs
media.renault.com