

# Novi Renault Clio: ikona nove generacije

## Sadržaj

Obnova ikone, nastavak sage .....	2
Novi Renault Clio započinje revoluciju u dizajnu unutrašnjosti .....	3

# Obnova ikone, nastavak sage

Renault predstavlja Novi Clio, petu generaciju ikone automobilskog sveta koji je već dostigao prodaju od oko 15 miliona primeraka. Prvi Clio predstavljen 1990., postao je jedan od najprodavanijih modela Grupe Renault širom sveta. Clio je najpopularniji automobil u Francuskoj, a na vrhu B segmenta u Evropi nalazi se od 2013. Clio ostvaruje neverovatne uspehe u prodaji, koja se između 2012. i 2018. sve više povećavala.

Novi Clio je još moderniji i sportskiji, a zadržao je DNK kome duguje svoj uspeh u zadnjih skoro 30 godina. Razvijen je imajući u vidu prednosti svake od prethodne četiri generacije i njime započinje novo, dugo očekivano poglavlje ove uspešne sage.

- Kao i Clio I "ima sve što imaju veliki". Baš poput ovog modela predstavljenog 1990., Novi Clio je opremljen tehnologijama iz automobila više klase, kao što su Mégane i Espace.
- Od Clija II preuzeo je izuzetno visoke standarde kada je reč o prostornosti i udobnosti.
- Kao i Clio III, dovodi nas u novu eru po pitanju utiska kvaliteta.
- Od Clija IV preuzeo je snažan dizajn koji je poslužio kao inspiracija za celu ponudu Renaulta i koji je marki dao prepoznatljiv pečat.

Novi Clio je dizajniran po principu »evolucija + revolucija« i postavlja nova pravila svojim zrelijim dizajnom spoljašnjeg izgleda i potpuno preuređenom unutrašnjošću. Izvajane linije i odlučniji prednji deo daju Novom Cliju vitalnost i savremen izgled, ali on istovremeno zadržava svoju prepoznatljivost iako je sastavljen od potpuno novih elemenata. U unutrašnjosti revolucija je odmah vidljiva. Potpuno redizajniran putnički prostor inspirisan je automobilima višeg segmenta, kako u smislu utiska kvaliteta, tako i u smislu dostupne tehnologije. Ove prednosti koriste svim vozačima jer im donose veći stepen praktičnosti i jednostavnosti pri svakodnevnoj upotrebi.

*"Clio pete generacije je za nas veoma važan, jer je najprodavaniji model u svom segmentu i drugi najprodavaniji automobil uopšte u Evropi. Clio je ikona, a u najnovijem modelu preuzete su sve najbolje karakteristike prethodnih generacija. Spoljašnji dizajn Clija 4 odmah je oduševio kupce, a oduševljava ih i danas. Zbog toga smo odlučili da zadržimo ovaj DNK u novom modelu, a da mu dodamo nešto više savremenosti i elegancije. U unutrašnjosti se odvijala prava revolucija sa znatno povećanim utiskom kvaliteta, sofisticiranijom završnom obradom i snažno prisutnom tehnologijom. Ovo je najbolji Clio do sada."*

## **Laurens van den Acker, direktor za industrijski dizajn Grupe Renault**

Novi Clio predvodi strateški planu Grupe Renault, ["Drive the Future \(2017-2022\)"](#) (materijal je na engleskom jeziku). Plan je predstavljen u jesen 2017. i ima tri glavna cilja:

- Električna energija: do 2022. Grupa Renault će u svojoj ponudi nuditi 12 modela na električni pogon. Novi Clio će biti prvi od njih sa svojim hibridnim pogonskim sklopom E-Tech koji se zasniva na tehnologiji koju je razvio Renault.
- Povezanost: takođe do 2022. kompanija želi da postigne 100 % kada je reč o povezanim vozilima na ključnim tržištima. Novi Clio ove napore najbolje ilustruje svojim povezanim multimedijalnim sistemom koji je razvijen u okviru Alijanse.
- Autonomnost: do 2022. Grupa Renault će na tržište staviti 15 modela opremljenih tehnologijom za autonomnu vožnju. Novi Clio će biti predvodnik u ovoj oblasti, jer će sistemi za pomoć u vožnji koji dovode do autonomne vožnje biti u automobilima dostupnim širokom krugu kupaca.

Novi Clio je u središtu strategije usmerene na jačanje sinergije u Alijansi. Ova strategija se prvenstveno zasniva na razvoju deljenih tehnologija i upotrebi novih platformi po uzoru na CMF-B platformu, koju usvaja Novi Clio, kao i nove dizajne električne i elektronske arhitekture. Ova platforma omogućava uključivanje najnovijih tehnoloških dostignuća da bi se odgovorilo na nove zahteve tržišta.

Kao predvodnik nove generacije modela marke Renault, Novi Clio je dostupan u novoj R.S. Line verziji, inspirisanoj linijom Renault Sport i verziji sa oznakom INITIALE PARIS sa novom dizajnerskom orijentacijom.

## Novi Renault Clio započinje revoluciju u dizajnu unutrašnjosti

### Uvod

Potreban je samo trenutak da to primetite. Utisak kvaliteta i ergonomija vozačevog sedišta bili su prioriteti za timove dizajnera unutrašnjosti Novog Clija. Utisak kvaliteta u putničkom prostoru poprima sasvim novu dimenziju zahvaljujući materijalima vrhunskog kvaliteta, mekim oblogama instrument table, oblogama vrata i okviru centralne konzole, kao i pažljivo dizajniranim elementima. Dizajn je kompaktniji da bi se obezbedilo više prostora i uključilo više tehnologija, što znači da je nova „pametna kabina“ Novog Clija potpuno posvećena vozaču. Njen talasast oblik naglašava utisak širine automobila. Opremljena je najširim ekranima u segmentu i pruža izuzetno moderna ergonomski rešenja za još bolje iskustvo u vožnji. U Novom Cliju široko su dostupne i inovacije jedinstvene za segment, kao što je električna parkirna kočnica koja je posebno korisna u gradskoj vožnji.

### Ekran multimedijalnog sistema

Ključni deo pametne kabine je 9,3-inčni ekran multimedijalnog sistema, koji je dvostruko veći od 7-inčne verzije i najveći u nekom modelu Renaulta do sada. Uspravan i blago zakrivljen tablet inspirisan onima iz modela Espace vizuelno povećava instrument tablu, putničkom prostoru daje savremeniji izgled i poboljšanu preglednost ekrana. Ekran je okrenut prema vozaču, uključuje novi povezani sistem EASY LINK koji obuhvata sve multimedijalne, navigacione i informativno-zabavne funkcije, kao i postavke sistema MULTI-SENSE, a upotreba svega ovog je neverovatno jednostavna.

### Digitalni instrumenti

Novi Clio je po prvi put opremljen digitalnim ekranom umesto tradicionalnog analognog. Ova tehnologija je direktno preuzeta iz luksuznijih segmenata. Veličine od 7 do 10 inča, ovaj TFT ekran može da se upotrebi za izuzetno intuitivno prilagođavanje iskustva vožnje. Verzija od 10 inča uključivaće i GPS navigaciju na ekranu. Zahvaljujući ekranima od 9,3 odnosno 10 inča, Novi Clio raspolaže najvećim ekranima u svojoj kategoriji.

### Instrument tabla

Posebna pažnja je posvećena kvalitetu potpuno redizajnirane instrument table Novog Clija. Sastavljena je od tri glavna dela: gornjeg obloženog penastim materijalom, prilagodljivog središnjeg dela i donjeg dela koji sadrži funkcionalne elemente kao što je pretinac za rukavice. Talasati oblik instrument table naglašava utisak širokog prostora. Ovom utisku dodatno doprinosi vodoravni oblik središnjih i bočnih ventilacionih otvora. Ispod središnjeg ekrana su ergonomski usavršene „klavirske“ tipke i ispod njih komande za upravljanje klima uređajem, sve na dohvata ruke vozaču i jednostavno za upotrebu.

### Upravljač

Novi, elegantniji upravljač je nešto manji zahvaljujući ugradnji kompaktnijeg vazdušnog jastuka u odnosu na prethodni model, što vozaču obezbeđuje bolju preglednost. Opremljen je i naslonom za

palac i širim obručem pa ga je prijatno i držati. Nove osvetljene komande i detalji od saten hroma doprinose povećanju utiska kvaliteta.

## **Centralna konzola**

Centralna konzola je još jedan ključni element pametne kabine Novog Clija. Podignuta je zbog bolje ergonomije, a na njoj je kraća ručica menjača koja se prirodno prilagođava ruci vozača. Izgled centralne konzole i njene obloge se prilagođava prema paketu unutrašnje opreme, a dopunjava ga posebno osvetljenje njene spoljašnje ivice. Izuzetno praktična rešenja za odlaganje ugrađena u donji deo konzole olakšavaju život putnicima, a među njima je i prostor za bežično punjenje pametnog telefona.

## **Sedišta**

Novi Clio ima sedišta koja se obično mogu videti u automobilima višeg segmenta. Zahvaljujući dužem sedištu i većoj udobnosti, obezbeđuju bolju potporu. Njihova polutvrda školjka putnicima u zadnjem delu vozila obezbeđuje znatno više prostora za kolena, dok novi, tanji nasloni za glavu u obliku zareza poboljšavaju vidljivost u zadnjem delu i daju utisak veće prostranosti. Isto kao za instrument tablu, materijali za sedišta su pažljivo izabrani i doprinose boljem utisku kvaliteta u unutrašnjosti. Poboljšana je i ergonomija sedišta, a praktične komande olakšavaju njihovu upotrebu.

## **Obloge vrata**

Novi Clio donosi novitet sa mekim oblogama vrata, jedinstvenim za ovaj segment. Elementi na oblogama vrata mogu, baš kao i naslon za ruku, postati upečatljiviji izborom nekog od dostupnih dizajna. Ovi elementi su opremljeni i mekim, indirektnim i blagim ambijentalnim osvetljenjem.

## **Personalizacija**

Vlasnici Novog Clija mogu automobil u potpunosti da prilagode sebi zahvaljujući brojnim paketima za personalizaciju, da odluče o izgledu centralne konzole, instrument table, obloga vrata, upravljača i naslona za ruku. Kupci mogu da biraju između čak osam različitih dizajna unutrašnjosti i iskoriste inovativnu ponudu za personalizaciju posebnim bojama linije koja prolazi od ventilacionih otvora celom dužinom instrument table. Novi Clio je dostupan i sa ambijentalnim osvetljenjem u osam različitih boja.

---

### **Dodatna objašnjenja:**

Renault Nissan Srbija

e-pošta: [kontakt@renault.com](mailto:kontakt@renault.com)

internet stranica: [www.renault.rs](http://www.renault.rs),